

Perfil de Negócios

-Goiaba-

RAMO DE ATIVIDADE

Plantio de Goiaba

SETOR DA ECONOMIA

Primário

TIPO DE NEGÓCIO

Plantio de **goiaba** em **1,0 há** de terra visando **mercado interno**, com adoção de tecnologia média de produção.

MERCADORIAS

Frutas selecionadas, cuja produção média é de **40 toneladas por hectare**, sendo produzido por aproximadamente **3 anos**.

INVESTIMENTO INICIAL

O plano de investimento prevê um desembolso inicial no valor aproximado de **R\$ 18.900,00**, considerando-se os itens de investimento necessários para a área de produção de **1 hectare (10.000m²)**, e produzir **40 toneladas por hectare**, mais os itens necessários ao funcionamento geral.

FATURAMENTO

Considerando uma produção média de **40 ton/ha**, e um valor médio de **R\$ 1,30/kg** para o mercado interno, resultará na receita bruta **R\$ 52.000,00/ha**.

NÚMERO DE EMPREGADOS

Para operacionalizar o empreendimento é necessário 1 (hum) funcionário/hectare.

LUCRO OPERACIONAL

Levando em consideração as receitas totais e os custos operacionais, o segmento gera um lucro operacional de **R\$ 33.100,00** resultando em **R\$ 914,00/mês**.

LUCRATIVIDADE

A lucratividade do empreendimento é de **63,65%** (LUCRO LÍQUIDO OPERACIONAL/ RECEITA BRUTA OPERACIONAL X 100)

TAXA DE RETORNO

O tempo de retorno do investimento se dará em **20,6 meses (1,71 anos) ou 0,57 operações (plantios)**. (TR = INVEST INICIAL/LUCRO OPERACIONAL)

OBSERVAÇÕES

Os dados apresentados devem ser ajustados para as demais condições locais, tecnologia utilizada e principalmente quanto aos custos de insumos e preço de mercado para as frutas vendidas. O valor médio do preço de venda é baseado no mercado local (Ceasas – CE/RN), sem a inserção do atravessador. Para os anos posteriores, estima-se um barateamento dos custos em torno de 40% do investimento inicial para se produzir anualmente.