

Perfil de Negócios

-Goiaba-

| | |
|--|--------------------------------------|
| RAMO DE ATIVIDADE Plantio de Goiaba | SETOR DA ECONOMIA Primário |
| TIPO DE NEGÓCIO Plantio de goiaba em 1,0 há de terra visando mercado interno , com adoção de tecnologia média de produção. | |
| MERCADORIAS Frutas selecionadas, cuja produção média é de 40 toneladas por hectare , sendo produzido por aproximadamente 3 anos . | |
| INVESTIMENTO INICIAL O plano de investimento prevê um desembolso inicial no valor aproximado de R\$ 18.900,00 , considerando-se os itens de investimento necessários para a área de produção de 1 hectare (10.000m²) , e produzir 40 toneladas por hectare , mais os itens necessários ao funcionamento geral. | |
| FATURAMENTO Considerando uma produção média de 40 ton/ha , e um valor médio de R\$ 1,30/kg para o mercado interno, resultará na receita bruta R\$ 52.000,00/ha . | |
| NÚMERO DE EMPREGADOS Para operacionalizar o empreendimento é necessário 1 (hum) funcionário/hectare. | |
| LUCRO OPERACIONAL Levando em consideração as receitas totais e os custos operacionais, o segmento gera um lucro operacional de R\$ 33.100,00 resultando em R\$ 914,00/mês . | |
| LUCRATIVIDADE A lucratividade do empreendimento é de 63,65% (LUCRO LÍQUIDO OPERACIONAL/ RECEITA BRUTA OPERACIONAL X 100) | |
| TAXA DE RETORNO O tempo de retorno do investimento se dará em 20,6 meses (1,71 anos) ou 0,57 operações (plantios) . (TR = INVEST INICIAL/LUCRO OPERACIONAL) | |
| OBSERVAÇÕES Os dados apresentados devem ser ajustados para as demais condições locais, tecnologia utilizada e principalmente quanto aos custos de insumos e preço de mercado para as frutas vendidas. O valor médio do preço de venda é baseado no mercado local (Ceasas – CE/RN), sem a inserção do atravessador. Para os anos posteriores, estima-se um barateamento dos custos em torno de 40% do investimento inicial para se produzir anualmente. | |